

# Avec Sport-Achat Summer et Bikexpo, venez faire le plein de nouvelles ventes, à Eurexpo, Lyon, les 10 et 11 septembre 2018

À quelques jours des deux salons [Sport-Achat Summer](#) (17ème édition) et de [Bikexpo](#), les 10 et 11 septembre 2018, à **Eurexpo Lyon**, Hall 4.1, plus de 1640 visiteurs sont inscrits pour rencontrer les représentants de 300 marques, dont 63 nouvelles, venant dévoiler leurs collections printemps-été 2019 aux acheteurs professionnels, détaillants indépendants et chaînes spécialisées afin de booster leurs ventes.

Le programme est riche de **7 conférences** ayant lieu sur les 2 jours, sur l'espace conférence, en face du village Foodtrucks :

- **Mountain Débrief** afin de dresser un bilan de l'été 2018 en montagne (lundi 10 septembre 2018, à 16h00):
- Présentation du **premier panorama du marché du tennis** avec les volumes de ventes (mardi 11 septembre 2018, à 10h00).
- Présentation des enjeux et perspectives du **Plan National Vélo** (lundi 10 septembre 2018, à 11h00).
- Table ronde sur l'évolution de l'escalade.
- Une nouveauté : le **Quizz sur le marché de l'Outdoor** qui permettra de gagner un programme de formation et des abonnements à la presse professionnelle (lundi 10 septembre 2018, à 13h30).
- Conférence de presse #ski : présentation du **programme d'actions du Ski Force hiver 2018/2019** (mardi 11 septembre 2018, à 12h30)
- Table ronde : **L'escalade, le plus urbain des sports outdoor ?** (lundi 10 septembre 2018, à 12h30)

**4 espaces dédiés** permettront d'avoir une vision des tendances et des produits immanquables :

- **Expo shoes** : l'espace regroupe les innovations et les nouveautés en matière de chaussures, par grande catégorie ( alpinisme, trekking/randonnée, escalade, running / trail running, mais aussi lifestyle/détente )
- **Best of Bike** : les « Best-sellers de la saison prochaine !
- **Summer Awards** : présentation des produits innovants primés sur les salons internationaux
- **Espace Crème Fraîche** : c'est le rendez-vous des start-ups et des entreprises en phase de lancement dans le monde de l'outdoor, avec la présence cette année de ALT Studio, Dermaltitude, Galanck, Kervelo, Matchy, Môme Kawet, Oklö, Ontracks, Soussou Sportswear, Suprabem

Les marques présentes sont nombreuses. Parmi les fidèles, on notera, sans exclusive, ABK, Adidas Terrex, Asolo, Black Diamond, Eider, Falke, Fjällraven, Guidetti, Hanwag, Hoka One One, Lafuma, Lowa, Merrell, Millet, Ortovox, Osprey, Petzl, Primus, Regatta, Schöffel, Tecnica, Trezeta, TSL Outdoor, Vaude et de nombreuses autres ! On remarquera parmi les nouvelles marques : Baignade Interdite, Barts avec sa ligne de maillots de bain, Bootdoc, CMP, Coqui, Fenix, Garmont, Gore Wear, GTS Sports Adventures, Sherpa, Teva, UYN, et une cinquantaine d'autres...

Avec **Sport-Achat Summer** et **Bikexpo**, venez faire le plein de nouvelles ventes dans une ambiance dynamique. Site : [www.sportair.fr](http://www.sportair.fr)