

Silk In Lyon 2021 : Sericyne

ngg_shortcode_0_placeholder

Silk In Lyon 2021 : Imopée

ngg_shortcode_1_placeholder

Silk In Lyon 2021 : Emotis

ngg_shortcode_2_placeholder

Silk In Lyon 2021 : Descours et Genthon

ngg_shortcode_3_placeholder

Silk In Lyon 2021 : Bahor

ngg_shortcode_4_placeholder

Le SIDO, du 10 au 11 avril 2019, l'évènement du futur, à Lyon, Cité Internationale

Le [SIDO](#), IoT – AI – ROBOTICS ouvre les portes de sa 5ème édition les 10 et 11 avril 2019, à la Cité Internationale de Lyon, et double sa surface d'exposition, consacrant d'ores et déjà le succès de cette importante manifestation.

Le [SIDO](#) est un véritable creuset de l'innovation, dans le top 5 européen des évènements IoT s'enrichit en proposant un rendez-vous « Technologies & marchés » unique sur le Vieux Continent, en combinant la **Robotique**, l'**IoT** et l'**IA** (Intelligence Artificielle). Le **SIDO** réunit tous les composants de cette transformation systémique pour permettre la construction de solutions complètes et connectées d'automatisation et de digitalisation.

Les 10 et 11 avril 2019, le [SIDO](#) rassemblera plus de 400 exposants experts en IoT, Robotique et IA, plus de 10000

décideurs, et acteurs de l'innovation, 200 intervenants internationaux, ainsi que le sommet des Top executives IoT, IA et Robotique, autour de 7 univers sectoriels (Industry & Supply chain, Transport, Energy – Infrastructure – Building, Agritech & Foodprocessing, Smart city – Mobilité, Healthcare, Consumer Experience), 40 conférences et plus de 100 startups internationales.

Le **SIDO** structure 3 marchés essentiels pour le futur de l'économie.

Le **premier de ces marchés est celui de l'IoT**, avec une croissance de 10% par an, surtout dans l'industrie, avec un parc de 35 milliards d'unités prévues pour 2030 (source Idate, janvier 2018).

Selon l'étude de Wawestone, les bénéfices les plus importants attendus par les dirigeants d'entreprises sont notamment des nouveaux produits et services, de nouvelles manières de travailler, une automatisation des processus, l'amélioration de la satisfaction client, un meilleur usage des actifs industriels.

Le **second marché est celui de la robotique**, dont la partie industrielle a vu son volume annuel doubler en 5 ans, pour atteindre 40 milliards USD en 2017. Plus de 60% des plus grandes entreprises industrielles seront équipées en 2019 (source IDC, janvier 2016). La robotique et l'IA concerne aussi les PME et les PMI, grâce à la robotique collaborative avec une croissance de plus de 50% chaque année depuis 2010. Le marché des « cobots » (robots collaboratifs) a atteint 176;7 millions USD en 2016, et devrait représenter plus de 4 milliards USD en 2023.

Dans le domaine des services, l'impact est déjà présent dans la médecine, les transports et la mobilité, la sécurité, et ce marché représente déjà 9 milliards USD, avec une croissance annuelle de plus de 20% depuis plusieurs années.

Le **troisième marché est celui de l'intelligence artificielle ou IA**, avec le big data, le deep learning, et l'augmentation de la puissance de calcul et de stockage, liée au cloud et à l'hyperconnectivité des équipements, avec des applications très concrètes. Ce marché devrait représenter 11 milliards USD (source : Tractica 2017).

L'IA transforme déjà 4 briques, 4 composants de l'IoT et de la Robotique : la perception cognitive, les analyses et traitements des données, l'apprentissage automatique et le traitement automatique du langage.

Le **programme complet des conférences** est [ici](#).

La **liste des startups présentes** est [ici](#).

La **liste de toutes les entreprises présentes** est [ici](#).

Il est possible d'obtenir un badge visiteur [ici](#).

Lieu : Cité Internationale de Lyon

Accueil Terreaux – Forum 1/2/3 – 4/5/6 au 50 Quai Charles de Gaulle, 69006 Lyon

Dates et horaires : Mercredi 10 avril 2019 de 08H30 à 18H00 et Jeudi 11 avril 2019 de 08H30 à 18H00.

SIDO 2018, une belle affluence et des start-ups lyonnaises très actives

Les allées du SIDO 2018, salon de l'internet des objets, des objets connectés, tenu à Lyon les 7 et 8 avril 2018, étaient très animées, et cela, sur une surface augmentée par rapport aux éditions précédentes.

Nous avons noté la présence d'une start-up lyonnaise, CAPSIX Robotics, qui mettra bientôt sur le marché un robot masseur.



Son fondateur et président, François EYSSAUTIER, après 15 années passées dans l'industrie, a commencé par autofinancer son projet, dont l'idée lui est venue de manière complètement fortuite. Son produit que l'on pouvait voir à l'oeuvre sur le salon, est déjà l'objet d'un réel intérêt, notamment au Japon, et aussi en Europe, intérêt qui dépasse la simple curiosité.



Le robot masseur s'inscrit dans le cadre d'un besoin réel de soins à la personne, et permet de compléter le massage humain, grâce à la finesse des capteurs et logiciels développées par CAPSIX, ce qui permet de développer des gestes de massage appropriés et dosés selon les besoins. La base matérielle du robot, son « corps » qui est en fait un bras articulé est produit par KUKA, le fabricant allemand de robots. Une première levée de fonds a eu lieu, qui a dépassé les espérances du fondateur, et augure bien d'une seconde levée de fonds nécessaire à la phase de mise en production.

Dans la même perspective, la société HEASE Robotics, basée au BEL AIR CAMPS, de Villeurbanne, pépinière de jeunes pousses, a



créé HEASY,

robot kiosque à informations

pour les espaces publics, et qui informera donc les passants, les clients, les collaborateurs, les utilisateurs, de manière autonome, dans la surface de contacts qui lui sera affectée. Il répond à un besoin très précis et à des marchés très bien identifiés, et déjà très intéressés par les services concrets que HEASY va apporter. Les précommandes sont déjà nombreuses, et la phase de production va démarrer avant la fin de 2018. Là encore, une première levée de fonds a rencontré un réel intérêt, et permet à HEASE d'être très optimiste pour la suite des opérations. Tout est parti d'un manque constaté par un professionnel de la communication et de l'évènementiel, qui a compris l'intérêt de déployer rapidement son offre sur le marché. À peine 2 ans après sa création, l'entreprise HEASE, va vendre ses robots.

Moins spectaculaire, mais tout aussi utile, PUP,



est le scanner de poche le plus rapide du monde. Il a été conçu par un ingénieur, ayant aussi remarqué l'existence d'une niche de besoins non couverts par l'offre existante. Les précommandes sont déjà nombreuses, complètement en phase avec le business plan. L'intérêt de ce type de scanners réside principalement par la qualité de la définition des scans réalisés, et par la possibilité de les retransmettre, de les partager immédiatement, car la solution est pensée pour communiquer.

Le SId0 dévoile la liste des 65 startups de la Sartup Valley 2017 (communiqué de presse)

Le SId0 dévoile la liste des 65 startups de la Sartup Valley 2017

Pour sa troisième édition, le Showroom de l'intelligence des Objets a sélectionné 65 startups sur plus de 160 candidatures, qui feront les usages de demain de l'IoT.

La Startup Valley 2017 a pour vocation de réunir et distinguer les startups dont les produits et les services sont les plus innovants dans les secteurs les plus porteurs : Santé, Industrie, Smart City, Living. Les projets sélectionnés ont été choisis, par les membres du comité de pilotage et French IoT pour leur intérêt et la pertinence de leurs usages, produit ou de leur service. Le SId0 a aussi voulu retenir des solutions innovantes qui répondent à de véritables enjeux et besoins, ou qui faciliteront la vie de leurs utilisateurs.

Pour cette nouvelle édition, 65 startups entreprises ont été retenues. Le nombre des postulants a augmenté de 45 % par rapport à 2016. Le SId0 a reçu pas moins de 160 candidatures venues de nombreux pays (France, Japon, Allemagne, Suisse, etc.). Des chiffres qui ont le mérite de rendre enthousiastes Paola Jesson et Stéphanie Gibert, organisatrices du SId0. « Toujours plus nombreux, les candidats à la Startup Valley témoignent cette année encore de leur intérêt pour ce rendez-vous annuel résolument tourné vers l'innovation », déclare Vanessa Chocteau, Direction de la Stratégie Programme French

IoT.

Liste des startups par secteur :

Santé : Aroma Therapeutics, Asweshare, Aviitam, Covirtua, Everblix, GreenMe, IDO data, Janasense, LM Sport Tourism, Nov'in, One6Two, Ontracks, Orlac Solutions, Projet Joe, Smart Medical, Sublimed

Industrie : 3dRudder, Akiba, Aryballe Technologies, CopSonic, Euveka, Flex Sense, G-Keep, HAP2U, Immersit, ProGlove, STIMSHOP, Tellmeplus, Terabee, Uwinloc, Uzer, Wyres, Yes It Is

Smart City : Aguila technologies, Anemonind, Herase Robotics, Hostabee, Icare technologies, Intent Technologies, Jooxter, Lancey Energy Storage, Morphosense, Onegate, Parkmatch, SAFELIGHT, Velco, Wiidii

Living : Air Serenity, Aix Sonic, Atmosph, Caveasy, Cerevo, Crowdloc, Cubo rex, Enerbee, Holi, I.C.O, Ingenious Things, Miraxess, Myxyty, Neptunes, NFF, Primesap, Tshoko, Uzer

A propos de SIdO :

Le Showroom de l'intelligence des Objets (SIdO) est le rendez-vous de tous les professionnels de l'IoT, les 5 et 6 avril 2017, à la Cité Internationale de Lyon (2ème édition). 2 jours de rencontres & conférences pour découvrir les innovations, les meilleures pratiques et les experts du marché de l'IoT. Salon réservé aux professionnels sur pré-inscription. Informations et pass d'accès sur <http://www.sido-event.com/>.

SIId0, le Showroom de l'intelligence des Objets, 3ème édition, Mercredi 5 & jeudi 6 avril 2017, Cité internationale de Lyon – France (communiqué de presse)

SIId0, le Showroom de l'intelligence des Objets, 3ème édition, Mercredi 5 & jeudi 6 avril 2017, Cité internationale de Lyon – France

Créé en France, SIId0 est devenu en deux ans, le plus grand Showroom européen dédié à l'IoT. Événement BtoB fédérateur de tout l'éco-système IoT, il réunit tous ceux qui aident à faire et concevoir des projets connectés et intelligents : conseil à l'innovation, ingénierie de projets, solutions hardware & software, opérateurs, plate-forme, data cloud & sécurité, laboratoires de recherche, industriels, entrepreneurs, startups, designers... Pour son édition 2017, SIId0 évolue et devient le Showroom de l'intelligence des objets.

Thématiques 2017 : IoT + Intelligence Artificielle et IoT + Sécurité

L'édition 2017 choisit deux tendances prometteuses pour le développement du marché IoT : l'Intelligence Artificielle pour des usages toujours plus innovants, et la Sécurité, condition nécessaire au développement à grande échelle des objets connectés & intelligents. Elles seront au cœur du programme avec une offre spécifique, des sujets dédiés, des temps forts, des débats et un partage d'expériences.

Parallèlement, 5 secteurs seront mis à l'honneur :

Santé & Medtech, Silver economy : la qualité des services et

des soins

Industrie : L'usine du futur, vers des process toujours plus intelligents

Smart City / Smart Building / Energie : Vers des espaces pluriels et multi-usages, nouvelles chaînes de valeur des bâtiments, l'IoT au service de l'énergie

Living (Bien-être, Home, Sport, Tourisme Loisirs) : Nouvelles expériences utilisateurs, immersion, gamification des usages

AgriFood : De la fourche à la fourchette de nouvelles expériences connectées

QUAND ?

Mercredi 5 & Jeudi 6 avril 2017 de 8h30 à 19h00

Où ?

Cité internationale de Lyon 66, Quai Charles de Gaulle 69006, Lyon

CHIFFRES CLÉS ?

+ 6500 visiteurs professionnels

+ 50 conférences « How to »

+ 250 exposants experts IoT

+ 200 speakers français et internationaux : les Stars de l'innovation et de l'IoT à la tribune & les best practices IoT

+ la Startup Valley : + 100 startups internationales, les pépites de l'IoT qui feront les usages de demain

RÉSEAU ?

www.sido-event.com / @SId0event / #SId02017

En savoir + :

Plate-forme de lancement des innovations produits & services IoT, le SId0 est soutenu par la Commission européenne, la Région Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon et inscrit sous le Haut Patronage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

A propos de C0bees :

SIId0 est organisé par C0bees – Architecte d'évènements co-fondé en 2014 par Stéphanie Gibert et Paola Jesson, entrepreneuses & professionnelles de l'évènementiel BtoB. A elles deux, 25 ans d'expérience dans la conception et le développement de salons et guides professionnels à forte valeur ajoutée dans les secteurs : IT, Marketing/Etudes, Développement durable & RSE, Finance et Commerce International.

Sublimis Paris a démarré sa campagne de crowdfunding pour le lancement de sa collection

Sublimis Paris a démarré sa [campagne de crowdfunding](#) et a déjà pu atteindre 60% de son objectif de levée de fonds pour financer la seconde partie de son démarrage.

Sublimis propose des maillots de bains basés sur 5 grands types de morphologie, [A-V-X-H-O](#), qui permettent à chaque femme de trouver des maillots les mettant en valeur, sans les obliger à passer par une surabondance de régimes.

Les deux créatrices, **Clémence et Clarisse**, se complètent merveilleusement. Clémence, diplômée de l'EM Lyon (Ecole de Management de Lyon / Lyon Business School) s'occupe de la stratégie commerciale, et Clarisse, diplômée en stylisme/modélisme d'Esmod Paris avec une spécialisation en bain, et en Master 2 de communication de la mode, conçoit et réalise les modèles de maillots de bain.

Clémence et Clarisse choisissent ensemble les modèles à créer, les matières premières, et les fournisseurs.

Depuis un an et demi, **Sublimis s'est autofinancé**. Achats de matières premières, stand au salon MODE CITY en juillet 2016, premier shooting... tout a été financé sur fonds propres à hauteur de 20 000 euros.

La levée de fonds visant une collecte de 10 000 euros servira à financer une partie des matières premières, le site internet, la production, et le shooting de la collection.

Il ne vous reste que dix jours pour participer à une [première vague de financement de cette entreprise](#) qui vise à changer la vision de la Mode, en s'adaptant à chaque type de beauté féminine, sans imposer aux femmes un moule unique et inatteignable.